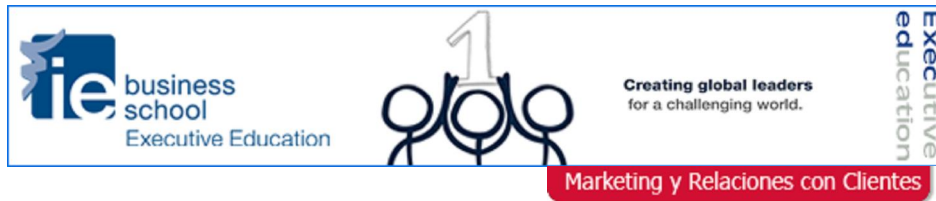


21/09/2009

https://mail.google.com...



Marketing de Guerrilla

Técnicas de comercialización de choque para tiempos de crisis

Madrid, 14 y 15 de octubre de 2009

Estimado Amigo,

Dado el éxito obtenido en la anterior edición, queremos informarle que el IE Business School convoca una nueva Conferencia sobre **Marketing de Guerrilla** que se llevará a cabo los próximos días *14 y 15 de octubre de 2009*, en horario de jornada completa.

Ante el constante bombardeo de mensajes publicitarios, los consumidores se vuelven cada vez más inmunes a esa saturación comercial. Este hecho unido a los tiempos de **reducción de los presupuestos publicitarios** han hecho que los profesionales del marketing se den cuenta que no siempre es necesario realizar desmedidas inversiones de dinero en un anuncio para generar brand awareness. Por el contrario, **técnicas poco convencionales**, como las denominadas marketing de guerrilla, en ocasiones pueden atraer una gran atención hacia la marca, o tráfico a los sitios en Internet, sin la necesidad obligatoria de gastar grandes cifras en medios convencionales.

Este programa, que cuenta como ponentes con los mejores profesionales del marketing y la comunicación, y en el que se desvelarán las claves de **cuatro** de las **campañas españolas** más premiadas este año a nivel internacional (Atrápalo, El Pueblo en el que nunca Pasa Nada, Busuu, Fiat 500...) tiene como principal objetivo demostrar a los asistentes que en tiempos de crisis, existen técnicas eficaces de comercialización, que **con bajo presupuesto** y una gran capacidad creativa, pueden dar los mejores resultados en el plan de ventas de cualquier empresa utilizando los **nuevos canales de comunicación**.

Además, como en el IE Business School nos gusta practicar con el ejemplo, igual que el año pasado, daremos

UNA MATRICULA GRATUITA PARA LA MEJOR IDEA DE MARKETING DE GUERRILLA

para comercializar un programa corto de del IE Business School .

No se trata de enviar complejas propuestas ni elaboradas creatividades gráficas. Aquí hablamos de guerrilla. Lo que cuenta es la idea. Y cuanto más sucinta mejor. Podéis ver la ganadora del año pasado y en claro ejemplo de marketing de guerrilla <http://marketing.blogs.ie.edu/archives/2009/09/esplendida-accion-de-marketing-de-guerrilla.php>

Tenéis desde ya mismo hasta al el día 11 de octubre para enviar vuestras propuestas a: MariaAngeles.Osorio@ie.edu

El lunes 14 se comunicará el vencedor. ¡¡ Suerte!!... e invita a participar a todos tus amigos...será una oportunidad única, poder después debatirla con los mejores profesionales del Marketing de Guerrilla que participan como ponentes en este programa.

mail.google.com/mail/?...

1/2

21/09/2009

https://mail.google.com...

Un cordial saludo

Para ver el programa completo haga [clic afile://ie.es/ie/ProgramasAbiertos/Conferencias y Foros/Foros 2009-2010/Marketing de Guerrilla/Programa/conferencia_marketin_de_guerrilla.pdf](http://ie.es/ie/ProgramasAbiertos/Conferencias_y_Foros/Foros_2009-2010/Marketing_de_Guerrilla/Programa/conferencia_marketin_de_guerrilla.pdf)quí.

Fechas del programa:
Madrid, 14 y 15 de octubre de 2009

Para más información, por favor contacte con:

M^a Angeles Osorio
Gerente de Programas Abiertos.

mariaangeles.osorio@ie.edu

Instituto de Empresa / Executive Education
C/ Maria de Molina 27 Madrid 28006
Tel: +34 91 745 47 60 Fax: +34 91 745 47 62
e-mail: execed@ie.edu
http://www.execed.ie.edu/programas_abiertos

P.D. En virtud de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que sus datos proceden de bases de datos propiedad del Instituto de Empresa, de fuentes de acceso público, asistentes a cursos o de bases de datos adquiridas para su uso a empresas autorizadas a la comercialización de los mismos. En ningún caso serán cedidos a ninguna empresa o entidad. Su consentimiento se entenderá prestado, en tanto no comunique por escrito la revocación del mismo. Vd. puede ejercitar los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición notificándolo por escrito al Departamento de Soporte de datos del Instituto de Empresa c/ Pinar, 15 - 28006 Madrid o a través de soportededatos@ie.edu
Asimismo, en cumplimiento de lo establecido en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), le informamos de que el envío de comunicaciones publicitarias por correo electrónico ha sido previamente consentido y recogido en una base de datos opt-in. Si no desea recibir futuras comunicaciones, puede enviar un correo electrónico a la dirección soportededatos@ie.edu